

Der Standort

Beim Thema „Shopping rund um Berlin“ fällt unweigerlich der Name A10 und das nun mehr denn je. Im April 2011 wurde eine neue Einkaufspromenade mit mehr als 60 zusätzlichen Shops, Cafés und Restaurants eröffnet. Damit verfügt das modernisierte A10 Center jetzt über insgesamt rund 200 Fachgeschäfte, Gastronomie- und Servicebetriebe auf ca. 66.000 m² Verkaufsfläche. Mehr als 1.000 Menschen werden zukünftig in der Einkaufsgalerie arbeiten – etwa 400 mehr als bisher. Das Investitionsvolumen für den Neubau und die Modernisierung des Bestandscenters beträgt rund 60 Millionen Euro. Das 1996 eingeweihte A10 Center befindet sich seit Anfang 2010 im Eigentum der Deutschen EuroShop und wird seitdem von der europäischen Shopping-Center-Marktführerin ECE gemanagt. Es zählt zu den größten und bekanntesten Einkaufszentren in Berlin und Brandenburg.

Mit dem Neubau und der Modernisierung des Bestandscenters, das noch bis zum Herbst 2011 schrittweise umstrukturiert wird, präsentiert sich der Branchen- und Mietermix im A10 Center ganz neu ausgerichtet. Neben dem Einzelhandel verfügt das „A10“ über vielfältige Freizeitangebote wie beispielsweise ein Kino (12 Säle), ein Bowling-Center (32 Bahnen), ein Fitness-Center sowie das „Bambooland“ für Kinder.

Besonders spektakulär ist die moderne Innengestaltung des neuen Centerbereichs mit einer großen ellipsenförmigen Eingangshalle und zwei eleganten Ladenstraßen, in denen stilisierte Bildmotive Sehenswürdigkeiten aus Berlin und Brandenburg zeigen. Ein innovatives Farb- und Lichtkonzept sowie gemütlich gestaltete Verweilzonen runden das moderne Mall-Design ab.

Nach der Gesamtfertigstellung wird das A10 Center über ca. 4.000 kostenlose Pkw-Stellplätze verfügen.

Im Einzugsgebiet des A10 Centers leben insgesamt mehr als 3,8 Millionen Menschen. In unmittelbarer Nähe der Einkaufsgalerie entsteht der neue Hauptstadt-Airport Flughafen „Berlin Brandenburg“ (BER).

Veranstalter

pe+a Agentur GmbH

Goyatzer Str. 7

03044 Cottbus

Tel.: +49 (355) 784 36 30

Fax: +49 (355) 784 36 38

info@agentur-pea.de

www.agentur-pea.de

www.reisemarkt-wildau.de



Wartenburgstr. 1

10963 Berlin

+49 (30) 39 20 18 56

+49 (30) 39 20 18 57

berlin@agentur-pea.de

Veranstaltungsort



A10 Center

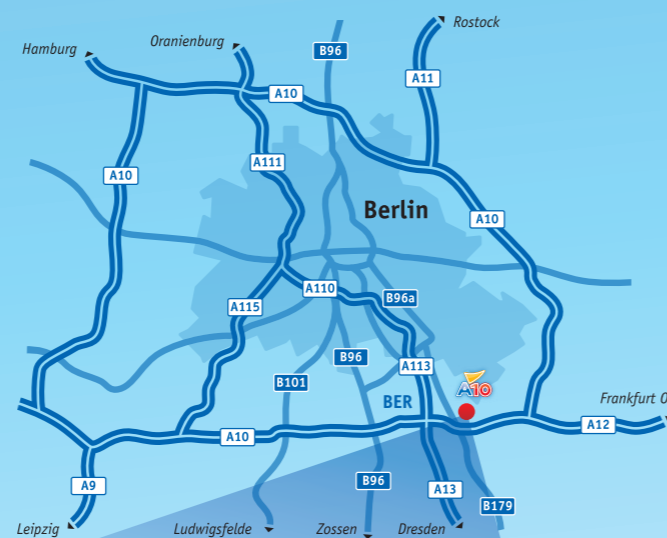
Chausseestr. 1

15745 Wildau bei Berlin

Öffnungszeiten

24. – 25. Februar 2012, täglich 10 – 21 Uhr

(die Öffnungszeiten unterliegen der Hausordnung des Centers und sind flexibel)



■ Ausstellungsflächen des Reisemarktes



REISEMARKT

Ausstellung für Ferien, Tourismus und Freizeit

Mit Ausstellungsbereich
„RUND UM'S RAD“



A10 Center Wildau bei Berlin

24.+25. Februar 2012



Rückblick

Die Lust auf Urlaub, Reisen und Erholung ist bei den Deutschen ungebrochen – deshalb wurde dieses Messethema 2006 im A10 Center erstmals besetzt und ist nun schon ein fester Termin für viele Besucher und Aussteller geworden.

2011 konnten 138 Aussteller aus 10 Bundesländern sowie Tschechien, Kanada, Polen und Österreich begrüßt werden, über 40% mehr als im Vorjahr. Die Platzkapazitäten waren damit restlos ausgebucht. An den 2 Messtagen kamen 44.250 Besucher in das A10 Center.

Argumente die zählen sind:

- Über 40.000 Kunden besuchen das „A10“ an 2 Tagen
- Nachhaltige Festigung und Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades
- Optimale Möglichkeit der Neukundengewinnung und der Stammkundenpflege
- Präsentation neuer Produkte oder Leistungen
- Ausbau bestehender Absatzmärkte
- Erschließen neuer Zielgruppen und Märkte
- Direktverkauf ist möglich
- Erhöhung bzw. Verteidigung der Marktanteils
- Gewinnung von Marktinformationen und Beobachtung von Wettbewerbsaktivitäten
- Der „Speckgürtel“ Berlins ist eine Region mit hoher Kaufkraft

Einerseits frequentieren sehr viele Besucher diese Center, andererseits sind diese natürlich einer Reizüberflutung ausgesetzt. Als Veranstalter bewerben wir themenbezogene Messen zusätzlich über verschiedene Medien, so dass davon auszugehen ist, dass ca. 30% der Besucher diese Information im Vorfeld erreicht. Für den Aussteller gilt es mit innovativen Konzepten auf die Kunden und Interessenten zuzugehen.

Verpassen Sie es nicht, sich auf DEM „größten Reisebüro der Region“ zu präsentieren! Nutzen Sie den REISEMARKT im A10 um Ihre Kunden zu treffen zu beraten und zu inspirieren! Überzeugen Sie mit Ihren Angeboten, Ihrer Kompetenz, Ihrer Kundenfreundlichkeit und Ihrem Service!

So bewerteten die Aussteller den Reisemarkt 2011:

Die Hauptziele der Aussteller waren Kontaktaufbau und Informationsvermittlung

- 87% haben ihr Messeziel erreicht
- 82% werden sich 2012 wieder beteiligen
- 89% erwarten gute Nachmessegeschäfte
- 20% haben direkt auf der Messe Abschlüsse getätigt

So bewerteten die Besucher den Reisemarkt 2011:

- 96% der Besucher begrüßten es sehr, dass der Reisemarkt im A10 Center stattfindet, da der Messebesuch eine gelungene Kopplung mit dem Einkauf ist
- 41% der Besucher interessierten sich für Reisebüros, Reiseveranstalter und Tourismusorganisationen
- 48% für Angebote zum Thema Wellness, Kuren und Gesundheit
- 22% für Freizeiteinrichtungen und Themenparks
- 51% der Besucher haben fest geplant auf Grund der erhaltenen Informationen etwas zu buchen, zu unternehmen oder zu kaufen
 - 39% der Besucher ziehen es in Erwägung
- 96% der Besucher gefiel die Messe sehr gut und gut

Mehrfachnennungen möglich

Ausstellungsbereiche

- Bike und Outdoor
- Boote
- Camping
- Erholungszentren
- Ferien- und Freizeiteinrichtungen
- Freizeit- und Sportartikel
- Fremdenverkehrsvereine und Tourismusorganisationen
- Hotels und Ferienwohnungen
- Kultur
- Kur- und Bäderverwaltungen
- Reisebüros und Reiseveranstalter
- Themenparks
- Verkehrsträger

Specials

- Aktionsflächen, Showbühne
- Fotowettbewerb
- Urlaubskino, Vorträge zum Thema Reisen
- Verlosungen

Rund um's Rad

Fit auf zwei Rädern – auch im Urlaub setzt sich jeder Fünfte gerne auf das Fahrrad. Präsentiert werden Trends und Angebote rund um die Bereiche Fahrrad, Radsport, Radtouristik sowie Zubehör und Dienstleistungen. Geplant sind auch Testparcours, auf denen die Räder Probe gefahren werden können. Egal ob im Sitzen oder Liegen, mit Muskelkraft oder Elektromotor – der Ausstellungsbereich soll als erfolgreicher Marktplatz rund ums Fahrrad im A10 Center etabliert werden.

Service

Sie kümmern sich um Ihren erfolgreichen Auftritt – den Rest erledigen wir. Perfekte Organisation, Standaktivitäten oder auch die Teilnahme am Rahmenprogramm sorgen für eine gelungene Messeteilnahme.

Freuen Sie sich mit uns auf die schönsten Tage des Jahres und buchen Sie jetzt Ihren Platz auf dem Reisemarkt im A10 Center. Wir heißen Sie herzlich willkommen!

Das Motto unserer Agentur:

Kompletter Service, Kundenfreundlichkeit sowie Kompetenz, Qualität und Kreativität bei der Konzeption, Organisation und fachlichen Ausstattung unserer Veranstaltungen.

Passgenaue Werbung und Öffentlichkeitsarbeit!

Wir werben für Sie – durch planmäßige und zielgruppengerechte Werbemaßnahmen und eine intensive, langfristig durchgeführte Pressearbeit.

Zwei Tage können Besucher im großen, modernen A10 Center in Wildau nicht nur shoppen, sondern sich auch über Ferien, Tourismus und Freizeit informieren.

Das auch gezielt Interessenten zur Messe kommen erreichen wir durch:

- Straßenplakatierung mit A1 Plakaten im Einzugsbereich des A10 Centers
- Großwerbebanner und Großplots in den Einfahrtsbereichen des A10 Centers (3 Wochen vor der Messe)
- Anzeigenschaltungen in Zeitschriften und Zeitungen mit unterschiedlichen Erscheinungsweisen
- Eigene Messe-Website, die allen Interessierten rund um die Uhr Informationen zur Ausstellung und zu den Ausstellern bietet
- Eintrag der Aussteller mit kompletter Adresse, Verlinkung sowie Selbstdarstellung auf der Website www.reisemarkt-wildau.de
- Zusätzliche Vernetzungen im „social network“
- Langfristige Vorab-Informationen über die Messe auf der Website des A10 Centers www.a10center.de
- Regelmäßige Pressemitteilungen (Verteiler ca. 40 Print-, Radio- und TV-Stationen)
- Auslage von Flyern an relevanten Standorten (vor der Messe)

